

УДК 332.142

Л. К. Климович (kafedra-men@rambler.ru),
канд. экон. наук, доцент,
зав. кафедрой

Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь

А. В. Неверов,
д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой

Белорусский государственный
технологический университет
г. Минск, Республика Беларусь

А. М. Климович,
аспирант

Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА СФЕРЫ УСЛУГ РЕГИОНА

В статье исследуются проблемы и подходы к классификации услуг, анализируется развитие сферы услуг на примере экологически дестабилизированного региона [1–6]. В перспективе тенденция опережающего развития сферы услуг, по прогнозам, сохранится, и это, в свою очередь, вызовет дополнительную дифференциацию отраслей услуг и технологий их представления.

The problems and approaches to the classification of services are investigated, the development of the sphere of services on the example of ecologically destabilized region is analyzed. The tendencies of forstalled development of the sphere of services will retain in the perspective according to the forecast and in its turn it will result in the additional differentiation of the branches of services and technologies of the presentation.

В процессе реализации Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 г. становление новой экономики, экономики знаний возможно при эффективном функционировании самой среды генерации знаний – основы перехода на инновационный путь развития.

Устойчивое развитие экономического потенциала региона обеспечивает использование инноваций, высоких технологий и является важным катализатором адаптации национальной экономики и регионов в условиях глобализации рынков. В связи с этим основными элементами концепции устойчивого развития становятся экология, экономика и социальная сфера, в качестве цели выступает благополучие людей. Основа достижения цели – рост эффективного использования экономического потенциала.

Экономический потенциал – совокупная способность экономики страны, ее отраслей, организаций, хозяйств осуществлять производственно-хозяйственную деятельность, выпускать продукцию, товары, услуги, удовлетворять запросы населения, общественные потребности, обеспечивать развитие производства и потребления. Экономический потенциал страны определяется ее природными ресурсами, средствами производства, трудовым и научно-техническим потенциалом, накопленным национальным богатством.

Инвестиции в человеческий капитал позволяют создать новую, технически усовершенствованную продукцию и новые производственные процессы, что повышает экономическую эффективность и может быть так же значимо для экономического роста, как и физический капитал.

В соответствии с Государственной программой инновационного развития Республики Беларусь на 2011–2015 годы, необходимо повысить уровень подготовки специалистов высшей квалификации, владеющих современными методами формирования, распространения и использования новых знаний и технологий, их воплощения в инновационных продуктах и услугах во всех отраслях деятельности.

Практика деятельности организаций свидетельствует о том, что потребность в технологической и структурной модернизации производства остается высокой. Необходимо внедрение инноваций в торгово-технологические процессы, управление кадрами, что невозможно без участия менеджеров, обладающих специальными знаниями и навыками (таблица 1).

Таблица 1 – Распределение численности занятого населения по отраслям экономики Гомельской области

Показатели	2000 г.	2005 г.	2010 г.	2011 г.	Численность в процентах к итогу		
					2000 г.	2005 г.	2011 г.
Занято в экономике, всего, тыс. чел.	660,4	634,4	665,6	662,3	100	100	100
В том числе в отраслях и сферах:							
промышленность	190,4	186,6	181,5	180,6	30	28,9	27,3
сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	104,3	81,1	74,9	73,6	15,8	12,5	11,1
строительство	44,6	46,5	60,8	58,4	6,6	7,2	8,8
транспорт и связь	49,3	47,9	49,8	50,2	7,4	7,4	7,6
торговля, ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования	61,3	71,1	76,1	74,2	9,3	11	11,2
коммунальные, социальные и персональные услуги	20,4	22,9	26,2	26,6	3,1	3,5	4
здравоохранение и социальные услуги	46,8	48,2	48,7	49,1	7,1	7,5	7,4
образование	70,4	70,5	69,7	70,1	10,6	10,9	10,6
государственное управление	19,7	22,3	22,5	22,2	3	3,5	3,3
операции с недвижимым имуществом, аренда и услуги потребителям	24,8	26,9	33,8	35,5	3,8	4,2	5,4

Значительное влияние в современных условиях играет экспортированный капитал, ввезенный в страну из-за рубежа в качестве кредитов, займов, субсидий для осуществления инновационных и инвестиционных проектов, коммерческих операций и т. д. Нужно учитывать, что значительная часть такого капитала обеспечивает устойчивое развитие его собственника и той страны, из которой приходит. Например, многие страны получают такой капитал, затем на эти кредиты или субсидии закупают технику в странах зоны евро, там же устойчиво функционируют фирмы и создаются новые рабочие места. Получатель экспортированного капитала зачастую оставляет долги следующим поколениям.

В период кризиса 2008–2014 гг. Европейский союз старается помочь кредитами странам, выразившим желание войти в ЕС, находящиеся в активном поиске зарубежных инвестиций для развития экономики, дающих видимость оживления экономики и ложного устойчивого развития. В это время страны, предоставляющие кредиты, активно развивают производство товаров и услуг на основе высоких технологий, обеспечивая мировое лидерство и контроль над аутсайдерами, легко управляемыми как экономически, так и политически.

В современных концепциях развития сферы услуг актуализировано развитие региональной рыночной инфраструктуры – системы учреждений и организаций, обслуживающих движение товаров и услуг на региональном рынке и обеспечивающих региональный воспроизводственный процесс.

Мировая практика подтверждает, что кластерный подход является мощным инструментом для стимулирования регионального развития с целью улучшения торгового баланса региона, увеличения занятости населения, повышения заработной платы и отчислений в бюджеты всех уровней, повышения устойчивости и конкурентоспособности экономики региона. Внутри кластера реализуется активная политика обмена знаниями, технологиями и инновациями.

В современных концепциях развития сферы услуг актуализировано развитие региональной рыночной инфраструктуры – системы учреждений и организаций, обслуживающих движение товаров и услуг на региональном рынке.

В прогнозном периоде в регионе предстоит освоить наиболее перспективные формы ведения бизнеса, связанного с организацией бытового обслуживания населения: сопутствующую и сетевую. В первом случае развиваются компании, для которых бытовые услуги – это сопутствующий бизнес, усиливающий конкурентное преимущество основного. При сетевой форме ведения бизнеса организации создают свои сети благодаря собственным или иностранным инвестициям. Эти сетевые компании развиваются по принципу строительства филиалов, либо используя франчайзинг.

В таблице 2 рассмотрена структура платных услуг населению по видам.

Таблица 2 – Структура платных услуг населению по видам, % к итогу

Показатели	1995 г.	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.
Платные услуги населению, всего	100	100	100	100	100	100	100	100
В том числе услуги:								
бытовые	17,3	17,1	11,0	11,5	12,4	12,3	13,1	13,3
транспортные	29,1	28,1	20,1	18,1	16,5	15,8	15,8	15,2
связи	11,0	12,6	16,4	19,5	21,7	23,0	22,5	21,2
жилищно-коммунальные	24,2	14,2	31,0	30,9	28,0	26,6	25,7	24,7
культуры	1,3	2,0	1,2	1,3	1,3	1,2	1,3	1,3
туристско-экскурсионные	1,7	1,2	0,5	0,4	0,5	1,5	1,8	2,6
гостиниц и аналогичных средств размещения	2,1	2,1	1,3	2,2	1,3	1,4	1,3	1,5
физической культуры и спорта	0,2	0,5	0,4	0,5	0,5	0,6	0,7	0,8
ветеринарные	...	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
медицинские	0,8	2,2	2,1	2,2	2,1	2,2	2,5	2,8
санаторно-оздоровительные	7,4	7,6	4,3	4,3	3,9	3,0	3,3	3,3
образования	3,1	8,5	7,1	7,0	8,5	8,5	7,9	8,2
правового характера	0,9	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3
банков	0,0	0,1	0,2	0,4	1,0	1,6	1,9	2,4
другие	0,9	3,4	4,0	1,3	1,9	1,9	1,8	2,3

Отраслевая структура экономики Беларуси характеризуется достаточно высоким по сравнению с европейскими странами удельным весом в валовом внутреннем продукте сферы производства товаров и низкой долей услуг.

Запланированный рост доходов населения республики, а также его социальное расслоение оказывают влияние на формирование дифференцированных требований потребителей к уровню предоставления услуг. Для потребителей с высоким уровнем доходов большое значение имеют факторы комфортности и престижа, актуальным является создание современной системы обслуживания, основанной на реализации принципов технологичности, оперативности предоставления услуг, ориентированности на конкретного клиента. В конце прошлого века отмечено развитие организаций обслуживания VIP-клиентов с использованием интернет-технологий, интернет-банкинга на основе института персональных менеджеров, разработки индивидуальных программ обслуживания и др.

В современных условиях развиваются следующие услуги: прокат дорогих иностранных автомобилей; услуги по комплексному тюнингу (экстерьер и интерьер) автомобилей; организация ремонта автомобилей с предоставлением владельцу на время ремонта аналогичного автомобиля напрокат; установка (инсталляция) в домах и квартирах, офисах высококачественной аудио- и видеоаппаратуры, коммуникаций и автоматизированных комплексов, приборов и оборудования системы «умный дом»; разработка проектов; согласование и проведение в оптимальные сроки комплексных ремонтов (включая реконструкцию и перепланировку) домов, квартир, офисов без присутствия владельцев (сотрудников) – во время выходных, отпусков, командировок и др.

Рост доходов населения позволит обеспечить развитие высокотехнологичных услуг, оказание которых подразумевает наличие современного оборудования и высококвалифицированного персонала.

Мировая и отечественная практика подтверждает, что особенностью рынка услуг является необходимость в его социальной ориентации. Являясь формирующим элементом социально-экономического комплекса, он создает условия для достижения определенного уровня благосостояния населения, что обуславливает целостность государственного регулирования с целевыми императивами национального развития.

Отраслевая структура потенциала региона отражает внутрирегиональное разделение труда между отраслями и производствами, ее можно анализировать с разных позиций: по уровню специализации (диверсификации), степени устойчивости, полноты производственно-технологического цикла и т. п.

Функциональная структура потенциала региона отражает разделение отраслей по их функциям в межрегиональном и внутрирегиональном разделении труда.

Оперативное и полное информационное обеспечение имеет принципиальное значение для организации мониторинга устойчивого развития экономического потенциала региона. Система мониторинга должна предусматривать формирование информационной системы, которая необходима для проведения анализа устойчивого экономического развития регионов с целью оценки текущего состояния и хода реализации государственной региональной политики по проведению экономических реформ. Организация может управлять своей устойчивостью: ослаблять конкурентов, влиять на поставщиков и стимулировать потребителей, т. е. взаимодействовать с «рыночной подсистемой». Изменить политику организации просто. Сложно, используя только традиционные модели и структуры, сделать это так, чтобы изменение привело к ее устойчивости в перспективе. О трудности этой задачи говорит тот факт, что некоторые организации предпочитают тратить огромные деньги на попытки оказать влияние на эти системы (лоббирование своих интересов в государственных институтах, инвестиции в фундаментальные исследования и т. п.).

Показателем развития сферы услуг в экономике страны является доля платных услуг в ВВП, объем которых в нашей стране ежегодно возрастает. Безусловно, структура ВВП страны меняется, но в целом развивается в рамках общемировой тенденции, имеющей место в промышленно развитых странах мира. Общемировая тенденция развития отраслей экономики характеризуется сдвигом объемов производства ВВП в сторону роста доли сферы услуг в ВВП.

Практика деятельности организаций свидетельствует о том, что потребность в технологической и структурной модернизации производства остается высокой. Назрела потребность во внедрении инноваций в торгово-технологические процессы, управление кадрами, а также в рациональном и эффективном использовании всех видов ресурсов, что невозможно без участия менеджеров, обладающих специальными знаниями и навыками.

Список литературы

1. **Сайт** Нац. стат. ком. Респ. Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.belstat.gov.by>.
2. **Клейнер, Г. Б.** Эволюция институциональных систем / Г. Б. Клейнер. – М. : Наука, 2004. – 240 с.
3. **Климович, Л. К.** Регулирование развития сферы услуг экологически дестабилизированного региона : моногр. / Л. К. Климович ; под ред. А. В. Неверова. – Гомель : ЦИИР, 2008. – 310 с.
4. **Нельсон, Р.** Эволюционная теория экономических изменений : [пер. с англ.] / Р. Нельсон, С. Уинтер. – М. : Дело, 2002. – 536 с.
5. **Статистический** ежегодник Республики Беларусь, 2012 / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. – Минск, 2012. – 634 с.
6. **Наука** и инновационная деятельность в Республике Беларусь : стат. сб. – Минск, 2011. – 150 с.